

JAGD JOURNAL

Fachzeitschrift für
Jäger und Freunde
der Jagd und des
Parcoursschiessens

ISSN 1614-2136



PHILOSOPHIE und ZIELGRUPPE

Jagd und Jagdschießen brauchen neue Wege, initiiierende Impulse und zukunftsorientierte Ziele.



Aus der privilegierten Sicht einer unverzichtbaren Jagd und eines notwendigen Schießwesens möchten wir unsere Themenschwerpunkte zu Schieß- und Waffentechnik gezielt einer weiten, interessierten und aktiven Leserschaft nahe bringen und besonders unseren Nachwuchs erreichen und fördern.

Dementsprechend haben wir auch unsere Philosophie ganz auf diese Aktivitäten ausgerichtet. Jagd und Schießwesen sollen im Einklang mit Natur und Kultur erhalten und erfahrbar bleiben und Kultur und

Natur zu stilvollem und sinnvollem Erleben vereinen.

Das **JAGD JOURNAL** ist erste und einzige deutschsprachige Fachzeitschrift mit dem dominierenden Schwerpunkt Waffenkunde und Schießwesen.

Die weit überdurchschnittliche Bestandszeit und Präsenz bei der Zielgruppe macht das

Unsere Thematik:
JAGD TOTAL

Jagdwesen, Jagdschiessen, Waffentechnik, Schießwesen, Ballistik, Parcoursschiessen, Recht, Reisen und Outfit

Jagd und Jagdschießen brauchen Förderung!

Jagd und Jagdschießen brauchen die junge Generation! Unterstützen Sie unsere Arbeit und Philosophie!

JAGD JOURNAL zu einer langlebigen Forum zur Werbung für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Die ausgewählte Zielgruppen sind ein idealer Multiplikator für die Inhalte des **JAGD JOURNALs** und somit für Ihre Präsentation. Versäumen Sie es nicht, in der nächsten Ausgabe dabei zu sein.



Aktuell erreichbare Ausgaben: Anzeigenschluß, Redaktionsschluß und Erscheinungstermin unter:
www.jagd-journal.de/mediadaten

Media Information

Insertionsgrundlagen und -preise 2017/1.1

JAGD JOURNAL



Wir freuen uns, Ihnen einen **C-4 Farbdruck** zum Preis eines üblicherweise schwarz / weiß Drucks für Ihre Werbung anbieten zu können. Auf Wunsch kann jedoch auch s/w Druck oder Teilfarbe bestellt werden. Anzeigenformate und Satzspiegel siehe Auftragsblatt. Andere Formate und Kleinanzeigen im Fließtext auf Anfrage und nach spezieller Berechnung. Sämtliche Preise verstehen sich zuzgl. ges. MWSt. Korrekturabzüge, Satz- und Lithokosten, sofern durch uns zu erstellen, insbesondere für nicht digitale Vorlagen, werden ebenso wie Anschnitt und Sonderformate nach üblichen Honoraren gesondert in Rechnung gestellt. Geringfügige Abweichungen in jeder Art bleiben vorbehalten. Gewünschtes Anzeigenformat bitte deutlich kennzeichnen. Inserenten erhalten eine gestaffelte Zahl an Freixemplaren.

Feste **Seitenreservierungen**, Soloanzeigen pro Seite, Mehrfach- oder Wiederholungsanzeigen nach individueller Vereinbarung. Die Anzeigen werden in der Reihenfolge des Auftragseinganges bestplatziert. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten. Bei Auslandskunden und Erstkunden wird Vorkasse erbeten. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Seiten ist Gelsenkirchen-Buer / NRW / Deutschland. Bitte Anzeigenschluß erfragen und beachten. Wir behalten uns vor Insertionen, insbesondere mit anstößigem oder diskriminierendem Inhalt abzulehnen.

Das gezielte **Advertorial** ermöglicht dem Auftraggeber, seine Kernpräsentation der Zielgruppe verdeutlichend nahe zu bringen. Die textbetonte redaktionelle Darstellung kann durch Bilder und Grafiken aufgelockert werden. Eine anspruchsvolle Gestaltung garantiert hohe Aufmerksamkeit und vermittelt somit zentrale produktbezogene Botschaften.

Kontakt: Edition & Redaktion
Ass., Ing. H. M. Busch-Lipphaus
Postfach 20 06 32
D-45841 Gelsenkirchen-Buer
TEL: +49 (0) 209 / 60489 372
eMail: jagdjourn@jagd-journal.de

Umschlagseiten

1/1 Rückseite	vierfarbig	EURO 2.490,-
1/1 Innen	vierfarbig	EURO 1.990,-

Doppelseiten

2/1 Mitte	vierfarbig	EURO 3.490,-
2/1 Innen	vierfarbig	EURO 2.490,-

Innenseiten

1/1-Seite	vierfarbig,	EURO 1.490,-
1/2-Seite	vierfarbig,	EURO 880,-
1/3-Seite	vierfarbig,	EURO 610,-
1/4-Seite	vierfarbig,	EURO 490,-
1/6-Seite	vierfarbig,	EURO 410,-
1/8-Seite	vierfarbig,	EURO 330,-
1/12-Seite	vierfarbig,	EURO 310,-
1/16-Seite	vierfarbig,	EURO 290,-

Advertorial

1/1-Seite	vierfarbig,	EURO 2.450,-
1/2-Seite	vierfarbig,	EURO 1.450,-
1/3-Seite	vierfarbig,	EURO 1.250,-

Druckunterlagen: digitale Unterlagen in allen gängigen Formaten (z.B.: .pdf, Pagemaker, QuarkXPress Photoshop etc..) auf Diskette, CD, eMail ohne Aufpreis; 52-60er Raster, Eurofarbscala, nicht digitale Druckunterlagen gegen Aufpreis; Beihefter allseitig min. 3 mm Anschnitt. Beilagen und Beihefter (zuzüglich Portoanteil) auf Anfrage.

Auflage: DIN A4 ca. **10.000 Exemplare**; bei entsprechender Insertionslage wird die Auflage proportional erhöht.

Verbreitung: an ausgewählte Personenkreise; akademische Jäger und Jägerschaften, Jagdkorporationen, in Fachkreisen und Fachhandel, über Vereine, auf Schießanlagen, bei Turnieren, in Hotels, bei Meisterschaften und auf ausgewählten Messen.

Verbreitungsgebiet: Deutschland mit Schwerpunkten in NRW, Niedersachsen, Hessen, Sachsen-Anhalt, Baden, Bayern, sowie spezifisch ausgewählte Orte in der Schweiz, Österreich, Niederlanden und Italien.

Erscheinungsweise: annual, quartalsmäßig (angestr.) ggf. Sonderausgaben. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.

JAGD JOURNAL

... und Ihre Werbung sitzt TOTAL im Ziel ...

<http://www.jagd-journal.de> (ISSN)